

**ВЪТРЕШНА ИНФОРМАЦИЯ ЗА ФАКТИТЕ И ОБСТОЯТЕЛСТВАТА, НАСТЪПИЛИ
ПРЕЗ ПЪРВОТО ТРИМЕСЕЧИЕ НА 2015 ГОДИНА**

1. За емитента – “Софарма билдингс” АДСИЦ:

- 1.1. Няма промяна на лицата, упражняващи контрол върху дружеството.
- 1.2. Няма промяна в състава на Съвета на директорите.
- 1.3. Няма промяна в Устава на дружеството.
- 1.4. Няма решение за преобразуване на дружеството и осъществяване на преобразуването; няма структурни промени в дружеството.
- 1.5. Няма откриване на производство по ликвидация.
- 1.6. Няма откриване на производство по несъстоятелност за дружеството.
- 1.7. Няма придобиване, предоставяне за ползване или разпореждане с активи на голяма стойност по чл.114, ал.1, т.1 ЗППЦК.
- 1.8. Няма решение за сключване, прекратяване и разваляне на договор за съвместно предприятие.
- 1.10. Няма промяна на одиторите на дружеството и причини за промяната.
- 1.11. Обявяване на печалбата на дружеството – През отчетния период дружеството не реализира печалба.
- 1.12. Съществени загуби и причини за тях - За периода, приключващ на 31.03.2015г., дружеството реализира загуба в размер на 11 хил. лв.
- 1.13. Няма непредвидимо или непредвидено обстоятелство от извънреден характер, вследствие на което дружеството или негово дъщерно дружество е претърпяло щети, възлизащи на три или повече процента от собствения капитал на дружеството.
- 1.14. „Софарма билдингс” АДСИЦ не е получавало и не е публикувало модифициран одиторски доклад.
- 1.15. Решение на общото събрание относно вида и размера на дивидента, както и относно условията и реда за неговото изплащане – Общото събрание на акционерите е насрочено за 14.05.2015 год.
- 1.16. Няма възникване на задължение, което е съществено за дружеството.
- 1.17. Няма възникване на вземане, което е съществено за дружеството.
- 1.18. Няма ликвидни проблеми.
- 1.19. Няма промяна в акционерния капитал.
- 1.20. Не са водени преговори за придобиване на дружеството.
- 1.21. Няма сключени или изпълнение на съществени договори, които не са във връзка с обичайната дейност на дружеството.
- 1.22. Няма отправено търгово предложение.
- 1.23. Няма прекратяване или съществено намаляване на взаимоотношенията с клиенти, които формират най-малко 10 на сто от приходите на дружеството за последните три години.
- 1.24. Няма въведени нови продукти и разработки на пазара.
- 1.25. Няма големи поръчки /възлизащи на над 10 на сто от средните приходи на дружеството за последните три години/.
- 1.26. Няма развитие и/или промяна в обема на поръчките и използването на производствени мощности.

